

# onbekende contact



toch succes wordt geboekt. Een andere valkuil bij netwerken is dat de meeste mensen geneigd zijn hulp te zoeken bij de contacten die we al kennen. Volgens Vermeiren beperken we ons daarmee enorm. Wie gebruik wil maken van de kracht van zijn netwerk, moet eerst een lijstje maken van de personen die het best in staat zijn te helpen een doel te bereiken. Schrijf alleen de functies van op en ga daarna via LinkedIn op zoek. Daag je netwerk uit zo iemand te vinden. Want de echte kracht van het net-

werk zit volgens Vermeiren in de 'tweede graad'. Dat zijn niet de mensen die je al kent (de eerste graad), maar de contacten van je eigen contacten. Met de mensen uit de 'tweede graad' kun je via LinkedIn in contact komen. Je kunt bijvoorbeeld een eigen contact vragen om je bij zo iemand te introduceren. Vermeiren adviseert echter gebruik te maken van de 'magische e-mail'. Vraag je eigen contact iemand buiten LinkedIn een e-mail te sturen waarin je wordt geïntroduceerd. Omdat de zender en de

ontvanger van van de e-mail elkaar al kennen, scheidt dat vertrouwen. De kans op een succesvol contact is hierdoor groter. De meeste deelnemers aan de cursus van Vermeiren gebruiken LinkedIn al. Een tip van een doorgewinterde gebruiker: maak niet alles zichtbaar wat je doet. Ook de concurrentie kijkt mee. Carel Verspaget, directeur van een uitzendbureau: „Je kunt op het gebied van contacten alle verbanden en knooppunten zien die iemand heeft. Maar vergeet niet dat ook anderen meekijken. Met het linken

van een nieuwe werknemer of opdrachtgever wacht ik daarom altijd tot de deal gesloten is.”

Jan Vermeiren geeft tot en met 5 juli cursussen in Nederland. Kijk voor data op: [www.linkedin-training.nl](http://www.linkedin-training.nl)

**Andere interessante websites over LinkedIn:**  
[www.networking-coach.com](http://www.networking-coach.com)  
[www.hoe-linkedin-nu-echt-gebruiken.com](http://www.hoe-linkedin-nu-echt-gebruiken.com)

reageren?  
[geld@wegener.nl](mailto:geld@wegener.nl)

## Tips

- Een **profiel** aanmaken kan via de site: [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)
- Als je een foto in je profiel zet, gebruik dan een **neutrale foto**.
- Gebruik onder *Summary* woorden die iedereen **begrijpt**. Dan wordt je het best gevonden. Onder *Specialties* mag je wel jargon gebruiken.
- Vul ook **hobby's** en **interesses** in. Het vertelt mensen iets over wie je bent en je bent meer dan een curriculum vitae.
- LinkedIn is voor een zoekmachine als **Google** een belangrijke site. Iemand die de **url** van zijn *Public Profile* goed heeft ingevuld, komt hoog in Google terecht.
- Wie onder *Applications* een **dia-presentatie** zet, komt hoog in Google met deze presentatie.
- Wees een goede **hulp** voor je netwerk, maar ook een goede *gatekeeper*. Introduceer niet zomaar iedereen in je netwerk, maar alleen mensen waarvan je weet dat ze betrouwbaar zijn.
- Schrijf op een **neutraal/positieve** manier over anderen, nooit negatief.
- LinkedIn is een **zakelijk netwerk**. Refereer nooit aan de wilde studententijd die je met iemand hebt gehad.
- Sinds kort heeft LinkedIn de functie *Groups*, discussiegroepen over een bepaald onderwerp. Het is goed voor je netwerk aan die groepen deel te nemen.

## Een klant per maand

Carel Verspaget is directeur van Total Support, een uitzendbureau dat werktuigbouwkundigen detachert. Hij bezocht met vier medewerkers een presentatie van Jan Vermeiren. „Ik sta er versteld van hoe goed het werkt. Ik leg contacten via LinkedIn met eventuele werknemers en klanten. Ik denk dat ik aan deze manier van netwerken maandelijks een klant en een werknemer overhoud.”

## Cinderella Dekbedovertrekken

Voor een heerlijke nachtrust

Dit prachtige streepsatijnen dekbedovertrek van Cinderella is van een zeer hoge kwaliteit en voelt zijdezacht aan.

Het dekbedovertrek is voorzien van een extra lange en een dubbele instopstrook en is daardoor geschikt voor dekbedden met een lengte tot 220 cm. Dit luxe dekbedovertrek van Cinderella is verkrijgbaar in drie verschillende kleuren.

Kleuren: blauw, bordeaux en naturel  
 Beschikbare maten: 140 x 200/220 en 240 x 200/220.  
 Kwaliteit: 100% katoen

Adviesprijs	Maat 140 x 200/220:	€ 49,95
	Maat 240 x 200/220:	€ 99,95
Lezersprijs	Maat 140 x 200/220:	€ 29,95
	Maat 240 x 200/220:	€ 69,95

Ga naar onze webwinkel voor meer informatie of om te bestellen. De actie geldt zolang de voorraad strekt.

*Cinderella*