

Boeken

Competing for talent

Lidewey van Sluis en Silvia van de Bunt-Kokhuis

Dit boek identificeert het toenemende belang van het aantrekken, behouden en ontwikkelen van talent. Het stelt u in staat de dynamiek en het concurrentievoordeel van de factor talent in moderne organisaties op strategisch niveau te begrijpen. Mondialisering, toenemende operationele complexiteit, vergrijzend personeel, talentschaarste en internationale concurrentie maken de competitie van talent tot een business case.

Prijs: 57,50. Van Gorcum
ISBN 978 90 232 4454 7

De kleur van jouw parachute

Richard N. Bolles

Deze nieuwe editie geeft een gedetailleerd plan om uw carrière te veranderen. Het bevat nieuwe opdrachten, geeft een analyse van de actuele situatie op de arbeidsmarkt en laat u uitvinden wat uw competenties zijn. Want de meeste werkzoekers die hun droombaan niet kunnen vinden, falen omdat ze te weinig informatie over zichzelf hebben.

Drie basisvragen bij het zoeken van de juiste baan:

1. Wat (kan ik, wil ik, is mijn ideale loopbaan, de baan van mijn dromen)?
2. Waar (moet ik zoeken naar een baan, wil ik werken en wonen)?
3. Hoe (krijg ik een werkgever te spreken, voer ik een sollicitatiegesprek, onderhandel ik over het salaris)?

Prijs: 24,95 euro. Uitgeverij Nieuwezijds
ISBN 978 90 57122 798

Checklistboek voor projectmanagers

Richard Newton

Veranderingen in organisaties worden steeds ingrijpender en volgen elkaar snel op. Werd voorheen voornamelijk op een ad-hocwijze gewerkt, tegenwoordig is projectmatig werken niet weg te denken. Dit checklistboek bevat aanwijzingen, tips en adviezen die helpen bij het uitvoeren van verschillende projecten.

Prijs: 24,95. Academic Service
ISBN 978 90 5261 680 3

Hoe LinkedIn nu echt gebruiken

Jan Vermeiren

Tegenwoordig hebben meer dan 34 miljoen mensen wereldwijd (waarvan 1 miljoen Nederlanders en 400.000 Belgen) een profiel op LinkedIn en een aantal connecties. De vraag die de meerderheid echter heeft is: wat heb ik er nu eigenlijk aan? En vervolgens: hoe moet ik LinkedIn nu gebruiken op een manier die me resultaten brengt zonder er veel tijd in te stoppen.

Netwerkexpert Vermeiren laat in dit boek zien waarom LinkedIn een hulpmiddel kan zijn, maar hij geeft ook een stappenplan die u direct kunt toepassen. De geavanceerde strategieën om bijvoorbeeld een nieuwe klant of nieuwe baan te vinden, de antwoorden op vaak gestelde vragen, het overzicht met minder bekende functies en een lijstje met gratis tools die tijd besparen zijn handige hulpmiddelen om LinkedIn nu echt te gaan gebruiken.

Prijs: 19,95. Networking coach
ISBN 978 90 81 188609

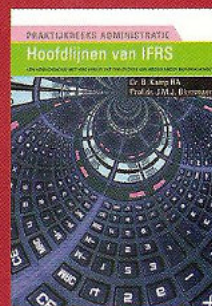
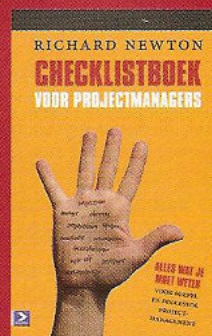
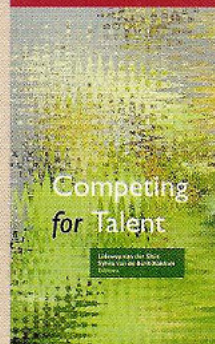
Hoofdpijnen van IFRS

Een kennismaking met IFRS vanuit het perspectief van Nederlandse ondernemingen

dr. B. Kamp RA en prof.dr. J.M.J. Blommaert

Deze uitgave gaat in op een aantal belangrijke hoofdthema's van IFRS. Zo wordt aandacht besteed aan de principenadering versus de 'regel'-benadering, de centrale rol van de balans, de reële waarde, de toelichting, het keurslijf en de keuzemogelijkheden binnen IFRS, IFRS voor private entiteiten en de belangrijkste verschillen tussen IFRS en de Nederlandse wet- en regelgeving. Ieder thema wordt beschreven en geïllustreerd aan de hand van de voorschriften in de diverse standaarden. Bij de behandeling van de onderwerpen wordt nadrukkelijk rekening gehouden met het gezichtspunt van controllers van (middel)grote niet-beursgenoteerde ondernemingen.

Prijs: 19,95 euro. Kluwer
ISBN 978 90 13 06621 0



'Uitstalling van rijkdom
is innerlijke armoede'

(Frans Daels)