

Zomerboeken voor de HRM'er

In vorig nummer wees zowel Dave Ulrich als de HR GPS erop dat de HRM'er het professionele blikveld moet verruimen. De zomer is hét geschikte tijdstip daarvoor. Daarom: een selectie boeken die ruimer reiken dan louter HR.  tekst Luc De Decker

'Ode aan de arbeid'

De Britse filosoof **Alain de Botton** adviseerde al om kneusjes te kiezen als vrienden om jezelf beter en succesrijker te voelen. Nu zoekt hij uit waarom de meesten van ons zo hard werken, ook al vindt op zijn minst de helft van de mensen dat hij zijn echte roeping gemist heeft en al denkt de andere helft dat hij zinloze zaken verricht. Enig cynisme is de populaire filosoof niet vreemd, maar toch laat hij het boek niet rondspinnen in bitterheid. De scherpe kantjes, de sarcastische capriolen en de hilarische taferelen doen de lezer uiteindelijk diep nadenken over werk en andere levensvragen – en zo bereikt de filosoof wonderwel zijn doel. Waarschuwing: loopbaanbegeleiders die dit boek lezen, moeten tegen een stevig stootje kunnen. Zij vinden een hoofdstuk waar ze misschien liever meteen zullen doorbladeren. Of zijn ze moedig genoeg?

(Atlas, 351 blz., 22,50 euro, ISBN 97890 450 1587 3)

'Bankroet'

De NRC Handelsblad-redacteuren **Egbert Kalse en Daan van Lent** reconstrueren nauwgezet hoe een aantal bankiers de wereld de ergste financiële crisis sinds de beruchte jaren dertig van de vorige eeuw bezorgde. Dat overzicht brengt vooral inzicht, maar Kalse en Van Lent gaan nog veel verder. Ze zoeken ook uit hoe het nu verder moet en dat is echt geen geruststellend deel van het boek. Ze wijzen erop hoe ijverig de politici oude bekende Keynes afstoffen: de overheden komen aandraven met steunpakketten. De Amerikaanse president Obama doet dat zelfs voor zowat alle industrieën en sectoren. Zo hoopt hij wel ergens raak te schieten, wel ergens de nodige, nieuwe aanjager van de economie te vinden. "De diversiteit van het pakket toont echter eveneens aan dat Obama geen idee heeft waar die aanjager zich op dit moment bevindt."

(Prometheus, 352 blz., 19,95 euro, ISBN 97890 446 1264 6)

'De ondergang van Fortis'

Voormalig beleggingsadviseur **Thierry Debels** zoekt uit hoe de grootste bank van België in nauwelijks enkele dagen helemaal ontmanteld werd. Hij zoomt in op de rol van de verantwoordelijke partijen en vergeet daarbij niemand – hij gaat evengoed na of de journalisten wel altijd objectief bleven bij de berichtgeving over de financiële trots van België. In het hoofdstuk over de politici valt onvermijdelijk minister Karel De Gucht (Open VLD) op, die onomwonden verklaarde dat binnen vijf jaar iedereen zal toegeven dat het geen goede beslissing was om Fortis te verpatsen. Maar is hij dan geen prominent lid van de federale regering die de deal smeedde?

(Houtekiet, 184 blz., 17,50 euro ISBN 97890 8924 075 0)

'Bedrijven die de wereld hebben veranderd – Van de VOC tot Google'

De Londense schrijver-ondernemer **Jonathan Mantle** portretteert vijftig topbedrijven. Ondertussen stipt hij aan wat het bedrijf onderscheidt van de mindere goden. Hij heeft het weliswaar nergens expliciet over HR, maar de omgang met medewerkers komt geregeld aan bod. Hard werken en toch voldoende ruimte laten om innovatief te blijven: dat lijkt de wonderformule. Het is geen soft verhaal, deze pioniers zijn geen koorknappen. Ze hebben joekels van ego's, maar weten toch hun medewerkers de nodige ruimte te geven. Daarin onderscheiden ze zich, misschien niet om de top te halen (dat is verbonden aan een idee of techniek), maar wel om aan de top te blijven en zich constant te vernieuwen.

(Bert Bakker, 307 blz., 29,95 euro, ISBN 97890 351 3404 1)



'Barbaren aan de poort'

The Wall Street Journal-redacteuren **Bryan Burrough** en **John Helyar** beschrijven de grootste bedrijfsovername in de geschiedenis van Wall Street tot in de kleinste details – en toch helder, spannend en meeslepend. Het getouwtrek met thrillerallures rond RJR Nabisco dateert al uit 1988, maar is – niet toevallig nu – heruitgegeven (een absolute aanrader, en nu zelfs voor amper 10 euro). (Bert Bakker, 544 blz., 10 euro, ISBN 97890 351 3414 0)



'Hoe LinkedIn nu echt gebruiken'

Professioneel netwerker **Jan Vermeiren** gidst ons door het bekendste beroepsmatig online-netwerk. Al meer dan 34 miljoen mensen wereldwijd (onder wie 400.000 Belgen) hebben een profiel en een aantal connecties op LinkedIn. Professionele groepen (zoals HR) krijgen er dagelijks dozijnen leden bij. Aanvankelijk lijkt het gebruik van zo'n netwerk interessant, maar al gauw dreigt dat enthousiasme om te slaan in ergernis. Is dit niet de zoveelste tijdvreter? Vermeiren geeft een stappenplan om efficiënt om te gaan met het netwerk. HRM'ers vinden hun gading ook in de tips hoe LinkedIn te gebruiken als wervingskanaal.

(Jan Vermeiren, 187 blz., 19,95 euro, ISBN 97890 8118 860 9)



'10-10-10'

Suzy Welch, voormalig hoofdredacteur van de roemruchte Harvard Business Review en vandaag vooral bekend als echtgenote van managementicoon Jack Welch, heeft al heel wat beklijvende boeken afgeleverd. Nu het zomert, kan deze Eerste Hulp Bij het nemen van Beslissingen er ook wel bij. Uiteraard