

LinkedIn-expert geeft 1 miljoen boeken gratis weg

Liefst één miljoen (digitale) exemplaren geeft netwerking-coach Jan Vermeiren gratis weg van de herwerkte versie van het boek *Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken* dat hij samen met Bert Verdonck schreef. 'Noem het gerust onze bijdrage tot het oplossen van de crisis', knipoogt Vermeiren, 'want in deze moeilijke tijden zijn velen op zoek naar nieuwe klanten, zakenpartners, investeerders

of een nieuwe baan. Het zakelijke onlinenetwerk LinkedIn is daar prima voor geschikt. Maar hoewel veel mensen er lid van zijn - 131 miljoen wereldwijd, bij wie liefst één miljoen Belgen - weten weinigen écht hoe ze dit netwerk kunnen gebruiken.' Het duo verkocht van de eerste editie 32.000 exemplaren. Een digitale versie daarvan kostte 14,95 euro, de papieren versie 19,95 euro. (krs)

HET NIEUWSBLAD 8/11/11